



PROGRAM KONFERENCJI HOTEL INVESTORS MEETING 2026

9:00-9:30 rejestracja uczestników

9:30-9:40 Powitanie

9:40-11:00 „Nowa turystyka”. Fakty i mity

wykład wprowadzający i panel dyskusyjny

Globalna turystyka odzyskuje impet po pandemii. Europa pozostaje liderem z 55% udziałem w światowym rynku. Także Polska jako destynacja turystyczna przyciąga coraz więcej gości: w 2025 roku turystyka przyjazdowa odnotowała rekordowe wyniki, a liczba zagranicznych gości w turystycznej bazie noclegowej wyniosła 19,7 miliona. Polskie hotele wygrywają jakością i zakresem usług oraz wdrażaniem rozwiązań proekologicznych. Kraj posiada zasoby zbieżne z aktualnymi trendami w popycie turystycznym. Jak zagrożenia należy uwzględnić? Jak wykorzystać świetną sytuację i rosnące zainteresowanie Polską w biznesie hotelowym? Nowe rekomendacje strategiczne dla rozwoju turystyki w Polsce do 2035 roku stawiają na zrównoważony rozwój, poprawę modelu zarządzania, wsparcie procesów cyfryzacji oraz źródeł finansowania. Jak wykorzystać te rekomendacje do rozwoju biznesu?

- Tendencje w popycie i podaży – dokąd najchętniej przyjeżdżają turyści i czego oczekują?
- Polska jako destynacja – liczby i trendy w ruchu turystycznym w Polsce.
- Produkty markowe – czyli jakie? Jak budować markę, gdy sztuczna inteligencja zmienia filozofię rynku? Jak personalizować rezerwacje i wszystkie punkty styku z gościem, by dostosować się do algorytmów?
- Strategia rozwoju turystyki: jak wykorzystać rekomendacje, by umocnić biznes? Na jakie zagrożenia i trudności w związku z depopulacją, konfliktami społecznymi, brakiem pracowników i rosnącymi kosztami operacyjnymi trzeba się przygotować? Jak budować odporność biznesu hotelowego na nieprzewidywalne zjawiska polityczne czy klimatyczne?

MODERATOR:

dr Bartłomiej Walas, profesor Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Przewodniczący Rady Turystyki przy Ministrze Sportu i Turystyki

PANELIŚCI:

Magdalena Krucz, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke, prezes zarządu, Polski Holding Hotelowy

TBC

TBC



11:00-11:10 Case study 1

prelekcja

11:10-12:05 Hotelarstwo w Polsce. Wyniki, trendy i strategię na kolejne lata

panel dyskusyjny

W dobie dojrzałego rynku hotelowego 2026 roku, intuicja liderów musi iść w parze z precyzyjną analityką, by budować trwałą wartość dla inwestorów. Zaproszeni goście skonfrontują swoje wieloletnie doświadczenie z najnowszymi danymi rynkowymi, analizując, jak zmieniła się efektywność operacyjna polskich hoteli na przestrzeni ostatnich, dość specyficznych sezonów. Sprawdzimy, czy optymizm w raportach przekłada się na wzrost przychodów.

- **Prawda w liczbach:** analiza wskaźników (TRevPAR, ADR, Occupancy) z regionów Polski – jak realne wyniki 2025/2026 mają się do prognoz?
- **Starcie gigantów i liderów lokalnych:** jak strategię globalnych i krajowych sieci różnią się od podejścia grup niezależnych w walce o rentowność?
- **Prognoza 2027:** na jakie trendy wskazują dane i jak przygotować strategię sprzedaży na kolejne lata, by wyprzedzić konkurencję?

MODERATOR:

Rafał Abramczyk, twórca i CEO, Klips Data

PANELIŚCI:

Marlena Kosiura, analityk rynku, założycielka i redaktor naczelna portalu InwestycjeKurortach.pl

Jacek Stasikowski, development director Poland, Accor Hotels

Ireneusz Węglowski, prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego, członek Rady Polskiej Organizacji Turystycznej

TBC

12:05-12:20 przerwa kawowa



12:20-13:20 Hotel SMART vs. Hotel High-End – dokąd zmierza hotelarstwo?

panel dyskusyjny

Z jednej strony mamy hotelarstwo high-end: premium, a nawet luxury – doświadczenie dopracowane w każdym detalu, ale okupione najwyższymi kosztami. Z drugiej – model SMART, który redefiniuje podejście do gościnności: koncentruje się na tym, co realnie tworzy wartość dla gościa, przy jednoczesnej optymalizacji kosztów i procesów.

Czy hotel średniej klasy może dziś skutecznie konkurować, oferując jakość premium bez nadmiernych nakładów inwestycyjnych i operacyjnych? Czy „hotel SMART” to przyszłość branży – czy tylko kompromis?

- **Doświadczenie zamiast standardu:** jak zmieniają się oczekiwania gości i co dziś realnie buduje wartość pobytu?
- **Efektywność modelu SMART:** jak optymalizować CAPEX i OPEX bez utraty jakości i atrakcyjności produktu?
- **Granice optymalizacji:** gdzie przebiega granica między „mniej, ale lepiej” a utratą doświadczenia?

MODERATOR:

Jacek Tokarski, CEO, HIDA

PANELIŚCI:

TBC

TBC

TBC

TBC

13:20-13:30 Case study 2

prelekcja

13:30-13:50 prezentacja projektu hotelowego

prelekcja

13:50-14:40 lunch



14:40-15:30 Od longevity do neuroregeneracji – koncept, który wyprzedza trendy SPA & wellness

panel dyskusyjny

- **Neuroregeneracja** – dlaczego odgrywa dziś tak istotną rolę w wellness?
- Jak inwestorzy powinni wdrażać **technologie w wellness**, żeby realnie na nich zarabiać?
- Gdzie jest dziś **największy potencjał** – w samej technologii czy w umiejętności łączenia jej z zabiegiem, produktem i doświadczeniem?
- Czy technologia może w przyszłości zastąpić terapeutę?

MODERATOR:

Wojtek Dobrowolski, dyrektor Działu Spa & Wellness, Nova Group

PANELIŚCI:

Anna Kątna, SPA Manager, Sheraton Sopot Hotel

Bożena Kubień, trenerka i konsultantka spa, twórczyni koncepcji Spa Excellence

Michał Nadolski, dyrektor Spa & Wellness, Hotel Crystal Mountain

Ewelina Kreft, dyrektor Thera Wellness, Radisson Blu Hotel, Sopot

15:30-15:40 Case study 3

prelekcja

15:40-16:00 Prezentacja projektu hotelowego

prelekcja

16:00-17:00 Kto źle planuje, dwa razy płaci. Jak decyzje projektowe determinują rentowność hotelu przez kolejne dekady

panel dyskusyjny

Zaprojektować i zbudować hotel – to jedno. Sprawić, by przez lata generował przewidywalny zysk – to zupełnie inna kompetencja. Rentowność rzadko jest dziełem przypadku. To wynik świadomych decyzji podjętych na długo przed wbiciem pierwszej łopaty. W dyskusji odślonimy operacyjne oblicze inwestycji hotelowych: pokażemy, jak pozornie techniczne decyzje – o układzie funkcjonalnym, wyborze materiałów czy organizacji gastronomii – bezpośrednio przekładają się na koszty operacyjne, efektywność zespołu i satysfakcję gości.

- **Metr kwadratowy, który kosztuje fortunę:** jak układ funkcjonalny hotelu napędza lub redukuje koszty zatrudnienia.
- **Tańsze wykończenie, droższy hotel:** rachunek za pozorne oszczędności materiałowe – ile kosztuje tańszy wybór w perspektywie lat eksploatacji?
- **Niewidzialna dziura w budżecie:** ile traci hotel bez inteligentnego zarządzania energią, mediami i automatyką budynku?
- **Architektura zespołu:** jak zaplanowanie optymalnej struktury organizacyjnej pozwala uniknąć przerostu zatrudnienia, zachować elastyczność operacyjną i uodpornić biznes na rosnące koszty pracy.
- **Hotel za 10 lat:** co z punktu widzenia operacji hotelowych bezwzględnie wziąć pod uwagę w projektowaniu, by zmieniające się oczekiwania i potrzeby gości nie zmuszały do kosztownych adaptacji.

MODERATORKA:

Izabela Plucińska-Dalnodar, wspólnik zarządzający, Studio Alpina Hospitality Professionals

PANELIŚCI:

Tomasz Bursztynowicz, founder & CEO, Hotel Masters**Krzysztof Staniszewski**, dyrektor, Hotel Crystal Mountain w Wiśle

TBC

TBC

17:00-19:00 networking przy winie

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w programie