



HOTEL INVESTORS MEETING

21 WRZEŚNIA
HOTEL WARSZAWA

Organizatorzy:



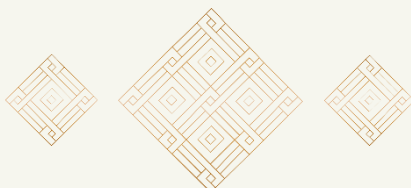
Szanowni Państwo,

zapraszamy na 12. edycję spotkania, które od lat definiuje standardy inwestycyjne polskiej branży hotelarskiej. **Hotel Investors Meeting** to unikalna platforma stworzona dla liderów oczekujących aktualnej merytoryki oraz relacji na najwyższym szczeblu decyzyjnym.

Nasza formuła koncentruje się na tworzeniu miejsca wymiany doświadczeń środowiska decydentów, w którym właściciele obiektów, szefowie sieci oraz inwestorzy mogą wymieniać się realnym kapitałem – aktualną wiedzą o rynku, jego standardach, kierunkach i trendach. Statystyki poprzednich edycji potwierdzają elitarny charakter wydarzenia: aż 80% jego uczestników to przedstawiciele top managementu.

Wiemy, że twarde dane o rentowności operacyjnej oraz optymalizacji kosztów CAPEX i OPEX stanowią stabilny fundament wiarygodnych strategii wzrostu. Dlatego co roku podczas konferencji zapraszamy uznanych analityków, by je Państwu prezentowali. Ciekawą część merytoryczną wydarzenia dopełniamy kameralnym networkingiem, który sprzyja nawiązywaniu trwałych relacji biznesowych, niemożliwych do zbudowania podczas masowych eventów. To inwestycja w dialog z ludźmi, którzy realnie kształtują przyszłość rynku.

Zapraszamy na spotkanie 21 września w hotelu Warszawa.



HOTEL WARSZAWA

Tradycyjnie na Hotel Investors Meeting zapraszamy Państwa w miejsca wyjątkowe. Do hoteli, które swoją lokalizacją, historią, projektem udowadniają, jak istotną są częścią nie tylko naszej gospodarki, lecz także krajobrazu naszych miast, kultury i historii.

W tym roku zapraszamy do jednej ze stołecznych ikon, Hotelu Warszawa.

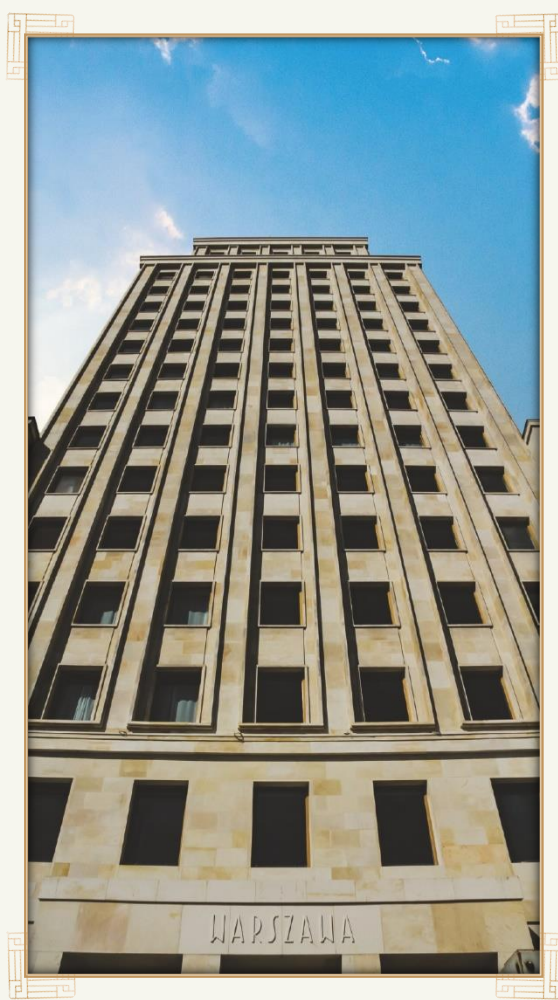


HOTEL WARSZAWA



To żywy dowód na to, że wizjonerskie projekty i silne fundamenty są odporne na próbę czasu. Jego historia to opowieść o niezwykłej wytrzymałości – nowoczesna stalowa konstrukcja przetrwała dramatyczne wydarzenia II wojny światowej, stając się jednym z najważniejszych symboli Powstania Warszawskiego. Budynek dawnego Prudentialu, przedwojenny symbol nowoczesności z 1934 roku, po mistrzowskiej rewitalizacji łączy historyczną tożsamość z bezkompromisowym standardem współczesnego luksusu.

Surowa szlachetność materiałów – kamienia, stali i miedzi – tworzy przestrzeń, która nobilituje każde spotkanie. W architekturze tego miejsca, podobnie jak w hotelowych inwestycjach, kluczowa jest precyzja i trwałość. Ten unikalny kontekst stanowi idealne otoczenie dla strategicznych rozmów o biznesie.

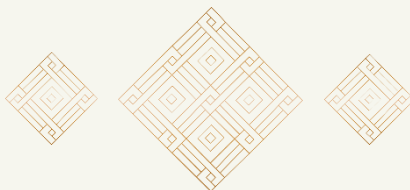


UCZESTNICY KONFERENCJI



Wydarzenie gromadzi przede wszystkim:

- ❖ inwestorów hotelowych,
- ❖ właścicieli hoteli oraz polskich sieci hotelowych,
- ❖ przedstawicieli międzynarodowych sieci odpowiedzialnych za ich rozwój na polskim rynku,
- ❖ dyrektorów oraz zarządców obiektów hotelowych,
- ❖ ekspertów i analityków rynku hotelarskiego i turystycznego,
- ❖ architektów specjalizujących się w projektowaniu obiektów i wewnątrz hotelowych,
- ❖ finansistów, prawników, doradców oraz rzeczoznawców.



UCZESTNICY KONFERENCJI 2025

ANALIZA PROFILU



INWESTYCJE I NIERUCHOMOŚCI

Fundamenty i rozwój biznesu

- ❖ hotel development
- ❖ Inwestorzy prywatni, instytucjonalni i publiczni
- ❖ doradztwo inwestycyjne
- ❖ wsparcie prawne i podatkowe

OPERACJE I ZARZĄDZANIE

działalność operacyjna

- ❖ hospitality (hotele, resorty, apartamenty)
- ❖ gastronomia
- ❖ turystyka
- ❖ eventy
- ❖ zarządzanie operacyjne

ARCHITEKTURA I WYKONAWSTWO

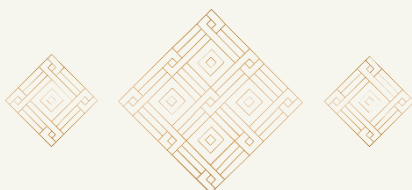
Kreowanie i realizacja przestrzeni

- ❖ architektura i projektowanie wnętrz
- ❖ budownictwo, inżynieria, fit-out
- ❖ akustyka i optymalizacja przestrzeni
- ❖ produkcja wyposażenia i mebli dedykowanych

TECHNOLOGIA I KOMUNIKACJA

Innowacje i zasięg rynkowy

- ❖ oprogramowanie dla hoteli (CRM/CRS)
- ❖ technologie smart building
- ❖ marketing, media, digital marketing
- ❖ nowoczesne technologie i IT

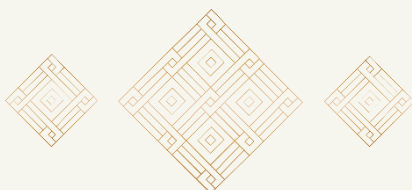
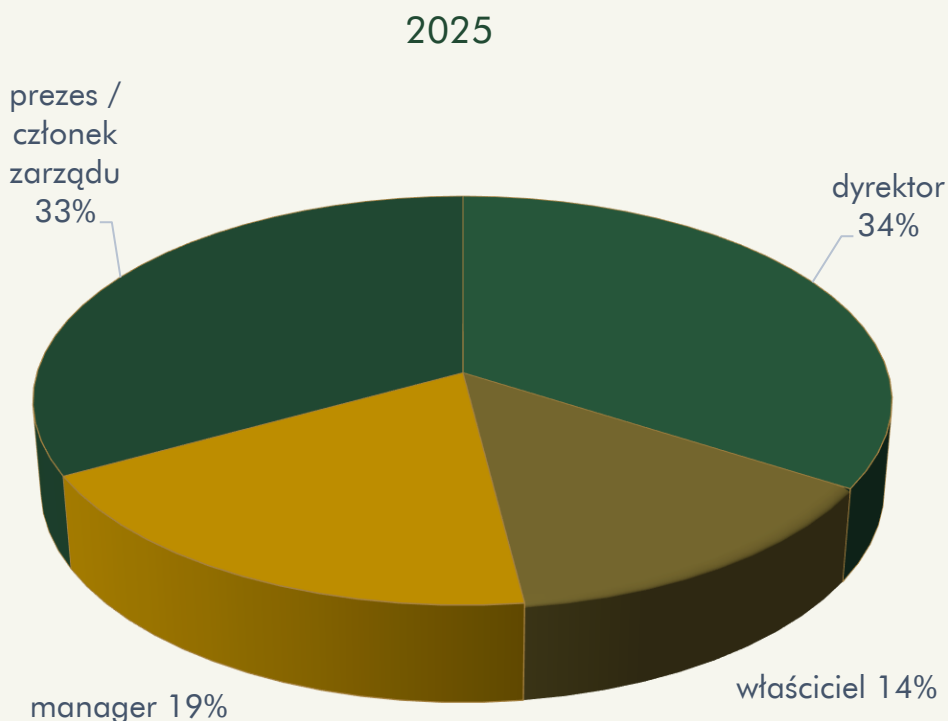


UCZESTNICY KONFERENCJI 2025 STANOWISKA



Siłą Hotel Investors Meeting buduje obecność kluczowych graczy sektora hotelarskiego, deweloperskiego oraz finansowego, którzy wspólnie kształtują krajobraz inwestycyjny w Polsce. Prestiż wydarzenia najlepiej oddają twarde dane statystyczne: **aż 80% naszych uczestników to przedstawiciele najwyższej kadry zarządzającej.**

Wśród gości dominują prezesi, właściciele obiektów oraz dyrektorzy departamentów finansowania nieruchomości, co gwarantuje merytoryczny dialog na najwyższym szczeblu decyzyjnym.



UCZESTNICY KONFERENCJI 2025 FIRMY



AGK architektki
Alstal
AM&HP
B&B HOTELS Polska
Baker McKenzie Krzyżanowski i Wspólnicy
Barceló Hotel Group
Betasi Sp. z o. o.
Biuro Podróży PITUR
BROG B2B
Budizol
CEE Hilton
Colliers Define
DDB Design & Build
D-EDGE Hospitality Solutions
Deloitte
Ecophon Saint Gobain
EGO MMS
ELD Poland
Emmerson Evaluation
Essendi
Essent
Estate FM
Europlan
Eurostars Hotels
FAMM FORM
Forbis Group
Fortech Consulting
Gemini Grupe
Grano Group
HIDA
Hilding Anders Polska
Hotel Aubrecht Country SPA Resort
Hotel Gateway
Hotel Marketing Group
Hotel Orle
Hotel Verte Warsaw

IHG Hotels & Resorts
INTEGART
Interbiuro
InterContinental Warszawa
Inwestycje w Kurortach
ITH
Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
KIP DEVELOPMENT
Latek Hotels firma doradcza-hotelarska
LITIGATO
Louvre Hotels Group
LSI Software
Marriott International
Mateusz Kaja PRACOWNiA
Moje konferencje
Muraspec
Polska Izba Nieruchomości Komercyjnych
Polska Izba Turystyki
Polski Holding Hotelowy
Profitroom
Property Insider
Puro Hotel Development
Puro Hotels
Remagin | Etex Group
Samsung
Skanska
Smart Hotels & Hostels
SRDK STUDIO
Studio Alpina
Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
thomas praefab
Trebbi Polska
Trust Us
UBM Development Polska
VHM Hotel Management
WIK Capital

PROGRAM HOTEL INVESTORS MEETING 2026



„Nowa turystyka”. Fakty i mity

Jak zmieniają się potrzeby podróżnych, które produkty turystyczne budują dziś największą wartość i jaką pozycję zajmuje Polska na mapie europejskich destynacji? Panel otwierający poświęcony będzie trendom, liczbom i kierunkom rozwoju rynku.

Hotelarstwo w Polsce. Wyniki, trendy i strategię na kolejne lata

Eksperti przeanalizują aktualną kondycję rynku hotelowego, efektywność operacyjną obiektów oraz kluczowe wskaźniki biznesowe. To rozmowa o danych, rentowności i strategiach wzrostu na kolejne sezony.

Hotel SMART vs. Hotel High-End – dokąd zmierza hotelarstwo?

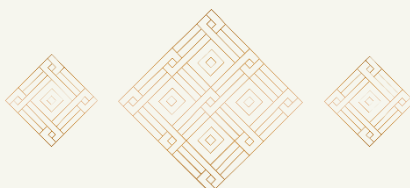
Czy przyszłość należy do luksusu dopracowanego w każdym detalu, czy do modeli opartych na efektywności i inteligentnym projektowaniu? Dyskusja o nowych oczekiwaniach gości, jakości oraz optymalizacji CAPEX i OPEX.

Wróćmy do wellness & spa

Wellness & spa coraz częściej staje się integralną częścią produktu hotelowego i ważnym źródłem przewagi konkurencyjnej. Panel poświęcony będzie trendom, modelom operacyjnym oraz rosnącej roli turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej.

Kto źle planuje, dwa razy płaci. Jak decyzje projektowe determinują rentowność hotelu przez kolejne dekady

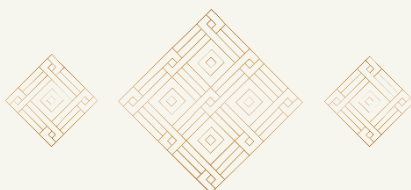
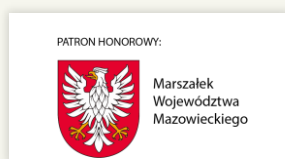
Największe koszty inwestycji często wynikają z decyzji podjętych na etapie projektowania. Rozmowa o tym, jak architektura, technologia, funkcjonalność i organizacja operacyjna wpływają na wynik hotelu w długim horyzoncie.

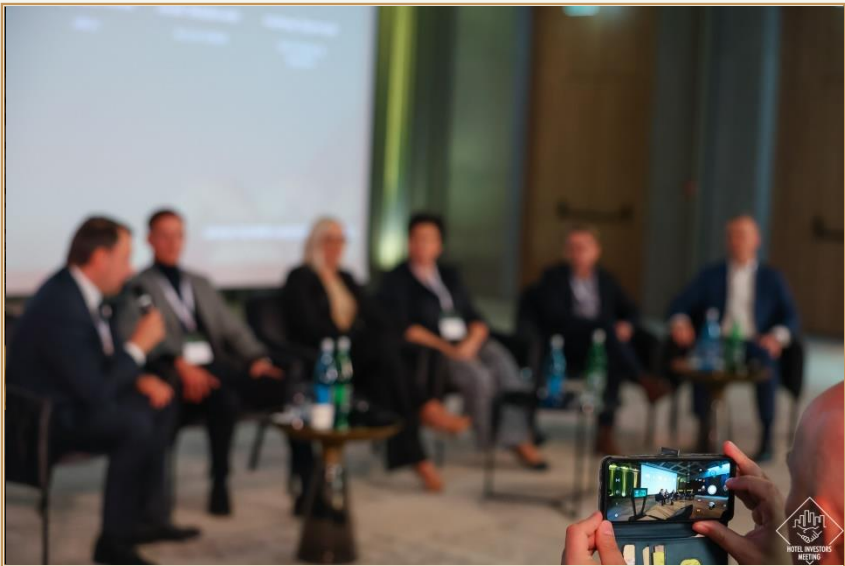


PARTNERZY HOTEL INVESTORS MEETING



PARTNERAMI POPRZEDNICH EDYCJI KONFERENCJI BYLI MIĘDZY INNYMI:







HOTEL INVESTORS MEETING

Spotkajmy się w Warszawie!

apazdzior@nowyadres.pl
795 636 889



www.hotelinvestorsmeeting.pl