

Analityka i precyzyjne planowanie filarami rentowności. Zapowiedź 12. edycji Hotel Investors Meeting

Już 21 września 2026 roku wnętrza warszawskiego Hotelu Warszawa staną się miejscem debaty najważniejszych graczy sektora hotelarskiego w Polsce. Nadchodząca, 12. edycja Hotel Investors Meeting, skupi się na merytorycznej analizie dojrzałego rynku, na którym o sukcesie inwestycyjnym decyduje dziś nie tylko intuicja, ale przede wszystkim twarda analityka operacyjna oraz świadome decyzje projektowe.

Hotel Investors Meeting od lat pozostaje jedną z najbardziej prestiżowych platform integrujących inwestorów, deweloperów oraz ekspertów związanych z rynkiem nieruchomości hotelowych. Tegoroczny program wydarzenia został zaprojektowany w sposób, który konfrontuje teoretyczne założenia z realiami rynkowymi lat 2025 i 2026. Uczestnicy spotkania pochylą się nad faktami i mitami dotyczącymi tzw. nowej turystyki, analizując aktualne tendencje w popycie oraz kierunki, w których zmierza Polska jako destynacja turystyczna i biznesowa.

Istotnym punktem programu będzie debata nad ewolucją modeli biznesowych, w której naprzeciw siebie staną koncepcje hotelu SMART oraz hotelu High-End. Eksperci przeanalizują, czy w dobie rosnących kosztów przyszłość branży należy do zoptymalizowanej gościnności koncentrującej się na realnej wartości dla klienta, czy też do segmentu luksusowego, oferującego doświadczenie dopracowane w każdym detalu. Dyskusja ta pozwoli odpowiedzieć na pytanie o granice optymalizacji wydatków inwestycyjnych i operacyjnych przy jednoczesnym zachowaniu atrakcyjności produktu dla współczesnego, coraz bardziej wymagającego gościa.

Ważne miejsce w agendzie 12. edycji zajmuje problematyka rentowności wynikającej bezpośrednio z decyzji architektonicznych i technicznych. Panel poświęcony wpływowi planowania na zysk pokaże, jak błędy w układzie funkcjonalnym czy pozorne oszczędności materiałowe determinują koszty utrzymania obiektu przez kolejne dekady. Prelegenci zwrócą uwagę na niewidzialne luki w budżetach, jakie generuje brak nowoczesnego zarządzania energią oraz nieprzemyślana struktura organizacyjna zespołu. dopełnieniem tej części będzie analiza segmentu wellness i spa, który ewoluje od hotelowej atrakcji w stronę standardu wymagającego specjalistycznego modelu zarządzania.

Konferencja Hotel Investors Meeting nie zapomina o fundamentalnej roli danych. Podczas wydarzenia zostaną zaprezentowane i poddane krytycznej analizie kluczowe wskaźniki rynkowe, takie jak TRevPAR, ADR czy Occupancy. Starcie strategii globalnych sieci z podejściem liderów lokalnych pozwoli nakreślić prognozy na rok 2027 i przygotować branżę na nadchodzące wyzwania. Tradycyjnie wydarzenie wzbogacią prezentacje konkretnych projektów hotelowych oraz studia przypadków, dostarczające uczestnikom praktycznej wiedzy niezbędnej do budowania trwałej wartości inwestycyjnej.

Organizatorzy: Nowy Adres (Grupa MTP) oraz Projekt Hotel.

Patronat honorowy: Polska Izba Nieruchomości Komercyjnych, Prezydent Miasta Łodzi, Polska Organizacja Turystyczna, Polski Związek Firm Deweloperskich.