

OD GARNIZONU DO FOUR POINTS BY SHERATON

Bliźniacza transformacja hoteli Wieniawa Wrocław i Ikar Poznań



FOUR
POINTS
BY SHERATON



DAWNIEJ I DZIŚ

Dwie historie, wspólny rodowód

FOUR
POINTS
BY SHERATON



Hotel Oficerski Śląskiego Okręgu Wojskowego

Obiekt powstaje jako zaplecze noclegowe dla wojska.



Hotel Garnizonowy

Obiekt stopniowo otwiera się na szerszy rynek hotelowy.



Hotel Wieniawa

Rebranding obiektu - hotel funkcjonuje pod nową nazwą.



Four Points by Sheraton Wrocław

Otwarcie hotelu pod nową marką.

lata 70.

lata 80.

lata 90.

1999

2025

2026

Poznań

Hotel Garnizonowy Ikar

W 1982 r. oddany do użytku jako hotel garnizonowy.



Hotel Ikar

Rozpoznawalny samodzielny hotel, obsługujący klientów biznesowych, turystów, konferencje i grupy.



Four Points by Sheraton Poznań

Otwarcie hotelu pod nową marką.



Wrocław

DAWNIEJ I DZIŚ

Wojskowe korzenie

FOUR
POINTS
BY SHERATON



2-gwiazdkowy hotel Wieniawa we Wrocławiu wybudowano w latach 70. XX w. z myślą o oficerach wojskowych skoszarowanych przy al. Hallera. W czasach PRL lokowano tu delegacje wojskowe z Warszawy i innych państw Układu Warszawskiego wizytujące dowództwo Śląskiego Okręgu Wojskowego.



Podobną rolę pełnił hotel Ikar w Poznaniu. Budynek oddano do użytku w 1982 roku jako hotel garnizonowy. Nazwa hotelu nawiązywała do lotnictwa i tradycji wojskowej (Poznań to silny ośrodek lotniczy). W 2012 r. 3-gwiazdkowy hotel przeszedł modernizację wewnątrz, podnoszącą standard i komfort obiektu.

HOTELE DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Izolatorium, bezpieczna przystań

FOUR
POINTS
BY SHERATON



W czasie pandemii oba hotele pełniły funkcję izolatorium dla chorych na COVID-19, a po ataku Rosji na Ukrainę mieszkali w nich ukraińscy uchodźcy.

DLACZEGO FOUR POINTS BY SHERATON?

Standardy globalnej sieci i lokalny charakter



Four Points to miejsce, w którym ponadczasowy styl łączy się z nowoczesnymi detalami, podróż służbowa z przyjemnością, a globalny standard z lokalnym charakterem. Marka została stworzona z myślą o niezależnych podróżnikach, którzy cenią swobodę, komfort i elastyczność.

**PODRÓŻ W TWOIM STYLU.
NOWY WYMIAR PODRÓŻOWANIA.**

**GLOBALNA MARKA. NIESKOMPLIKOWANY KOMFORT.
LOKALNY CHARAKTER.**

OSOBOWOŚĆ MARKI FOUR POINTS BY SHERATON

Doświadczenie gości

FOUR
POINTS
BY SHERATON



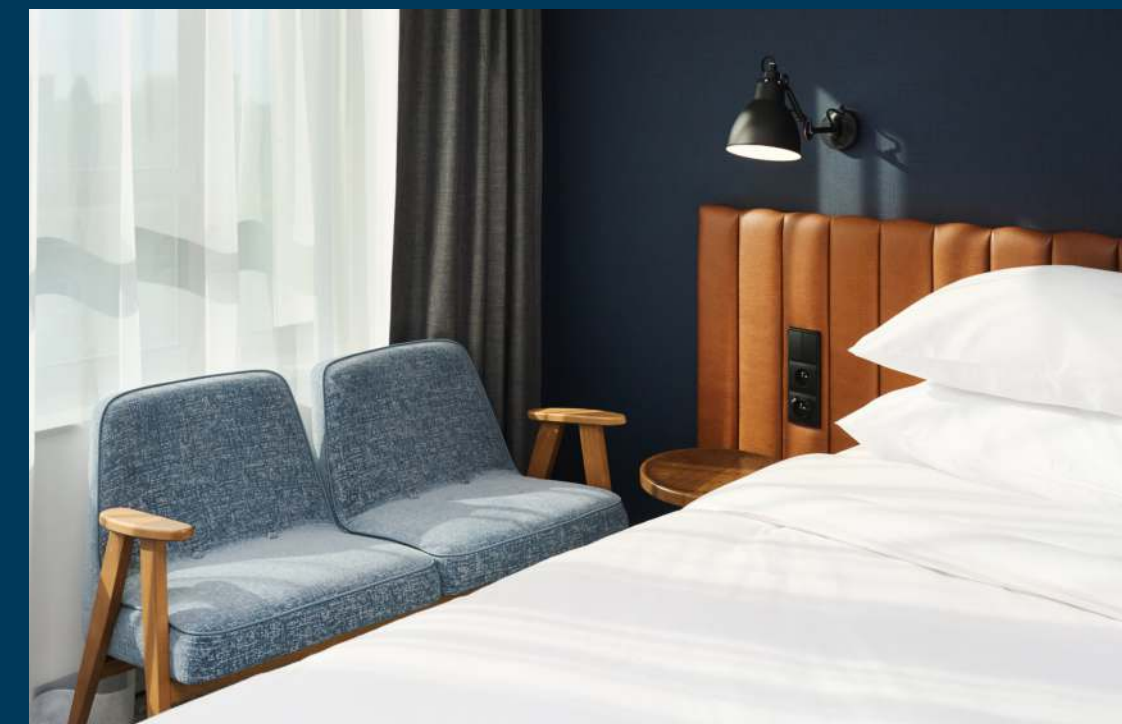
SZCZEROŚĆ I SWOBODA

Autentyczność, brak pretensjonalności - naturalna, bezpośrednia obsługa; swobodna atmosfera; lokalne akcenty zamiast sztucznej dekoracyjności



PROSTOTA

Wszystko ma być intuicyjne, funkcjonalne i łatwe - czytelne przestrzenie, wygodne miejsce do pracy, proste rozwiązania w pokoju, łatwe przechodzenie między pracą, odpoczynkiem



KOMFORT

Gość dostaje między pracą a odpoczynkiem przede wszystkim to, czego naprawdę potrzebuje - wygodne łóżko, funkcjonalny pokój, ergonomiczne miejsce do pracy, fitness, dobre śniadanie oraz swobodne przestrzenie

Obszary emocjonalnego zaangażowania: Innowacja, Społeczność, Design

PROCES MODERNIZACJI

Jedna koncepcja. Dwa miasta.

FOUR
POINTS
BY SHERATON



Projektant: Emkaa Architekci
wspólna koncepcja architektoniczna i wnętrzarska dla obu bliźniaczych obiektów

Generalny wykonawca: Chemobudowa – Kraków S.A.

Kompleksowa przebudowa: elewacje, dachy, instalacje, wnętrza, pokoje, przestrzenie wspólne, otoczenie i parkingi

Nowy standard dostosowanie do wymogów Four Points by Sheraton oraz kategorii 4★

Wspólny język projektowy
polski modernizm + modern vintage + współczesna funkcjonalność

Nakłady inwestycyjne

- Wrocław: 95,9 mln zł
- Poznań: 111,8 mln zł

INSPIRACJE I DETALE

Wspólny język designu

FOUR
POINTS
BY SHERATON



Pokoje obu hoteli utrzymane są w estetyce modern vintage - współczesne formy inspirowane designem lat 50. i 60., nawiązujące do czasów polskiego modernizmu.

POLSKI DESIGN

m.in. fotel 366 Józefa Chierowskiego - ikona designu lat 60.

MEBLE Z „HISTORIA”

wolnostojące elementy tworzące wrażenie kolekcji gromadzonej przez lata

MATERIAŁY I DETALE

intarsjowane szafy, fornir czeczotowy, retro ceramika, skórzane elementy, ciepłe drewniane okładziny ścienne, szafki retro

LOKALNE AKCENTY

fotografie charakterystycznych widoków Wrocławia i Poznania



NOWA JAKOŚĆ

Fakty o hotelach. Więcej niż nocleg.

FOUR
POINTS
BY SHERATON



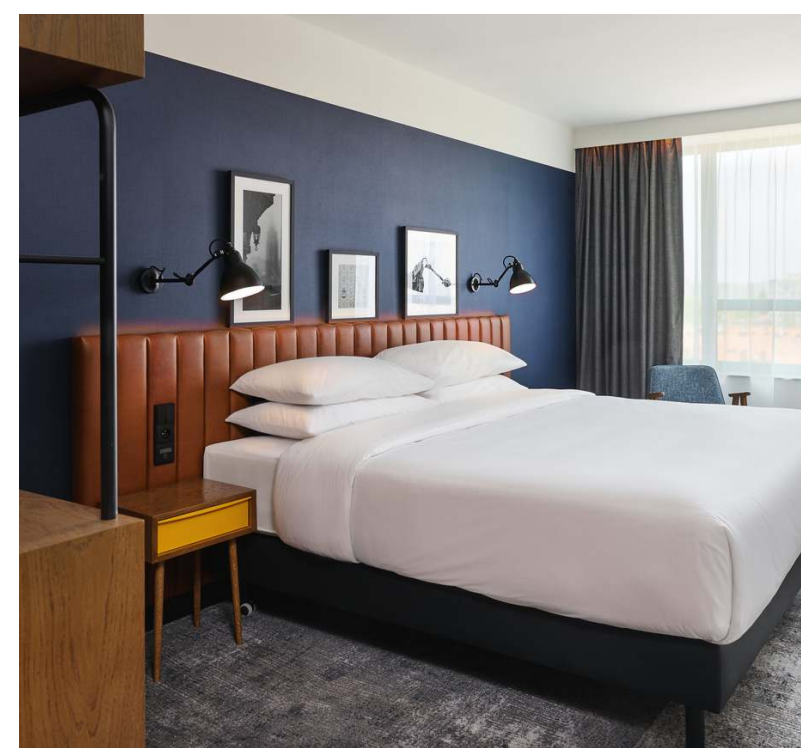
Zachowanie istniejących budynków pozwoliło utrzymać ich rozpoznawalną obecność w tkance miasta, jednocześnie całkowicie zmieniając standard, funkcjonalność i doświadczenie gościa.

Oba obiekty oferują 156 nowoczesnych pokoi, w tym pokoje typu Classic, Superior, Deluxe, Premium oraz jeden Apartament

W hotelach znajduje się nowoczesne przestrzenie konferencyjne obejmujące 3 w pełni wyposażone sale.

Letni taras, strefa fitness oraz przestronny parking, sprawiają, że pobyt w hotelach Four Points by Sheraton to połączenie efektywnej pracy z możliwością regeneracji i chwili relaksu w wygodnym otoczeniu.

Oba obiekty łączą wymagania operacyjne sieci Marriott International z lokalnym kolorytem i są przykładem na to, jak wdrażać międzynarodowe standardy marki bez utraty tożsamości miejsca.



NOWA JAKOŚĆ

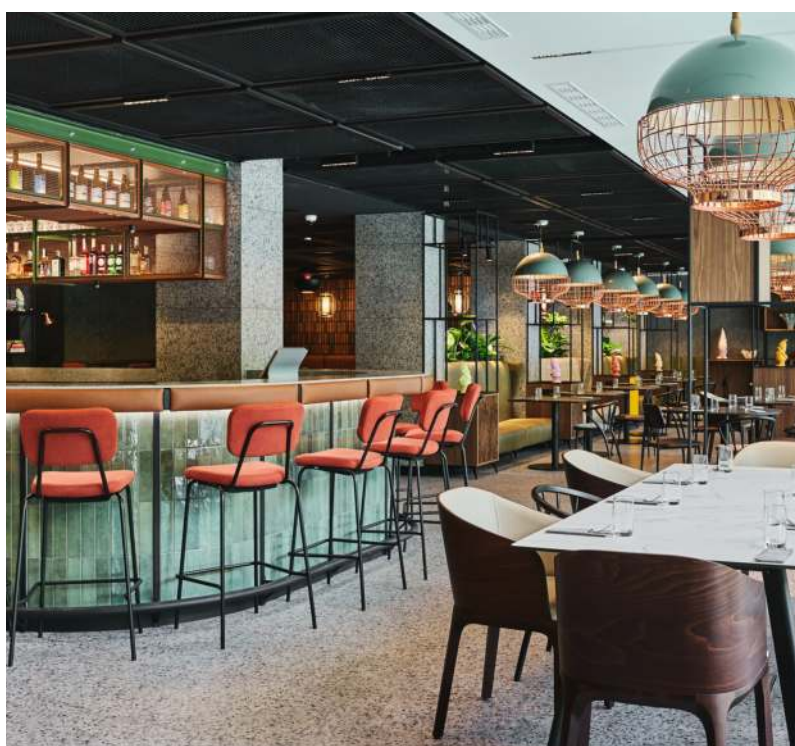
Regionalna tradycja w nowoczesnym wydaniu

FOUR
POINTS
BY SHERATON



Koncept gastronomiczny - w obu hotelach działa hotelowa restauracja i bar **Four&More**. To elegancka przestrzeń, w której nowoczesna kuchnia spotyka się z kulinarną tradycją, a w autorskim menu pojawiają się regionalne akcenty od lokalnych dostawców.

Wyróżnikiem jest też hotelowy bar, który oferuje szeroki wybór piw rzemieślniczych.

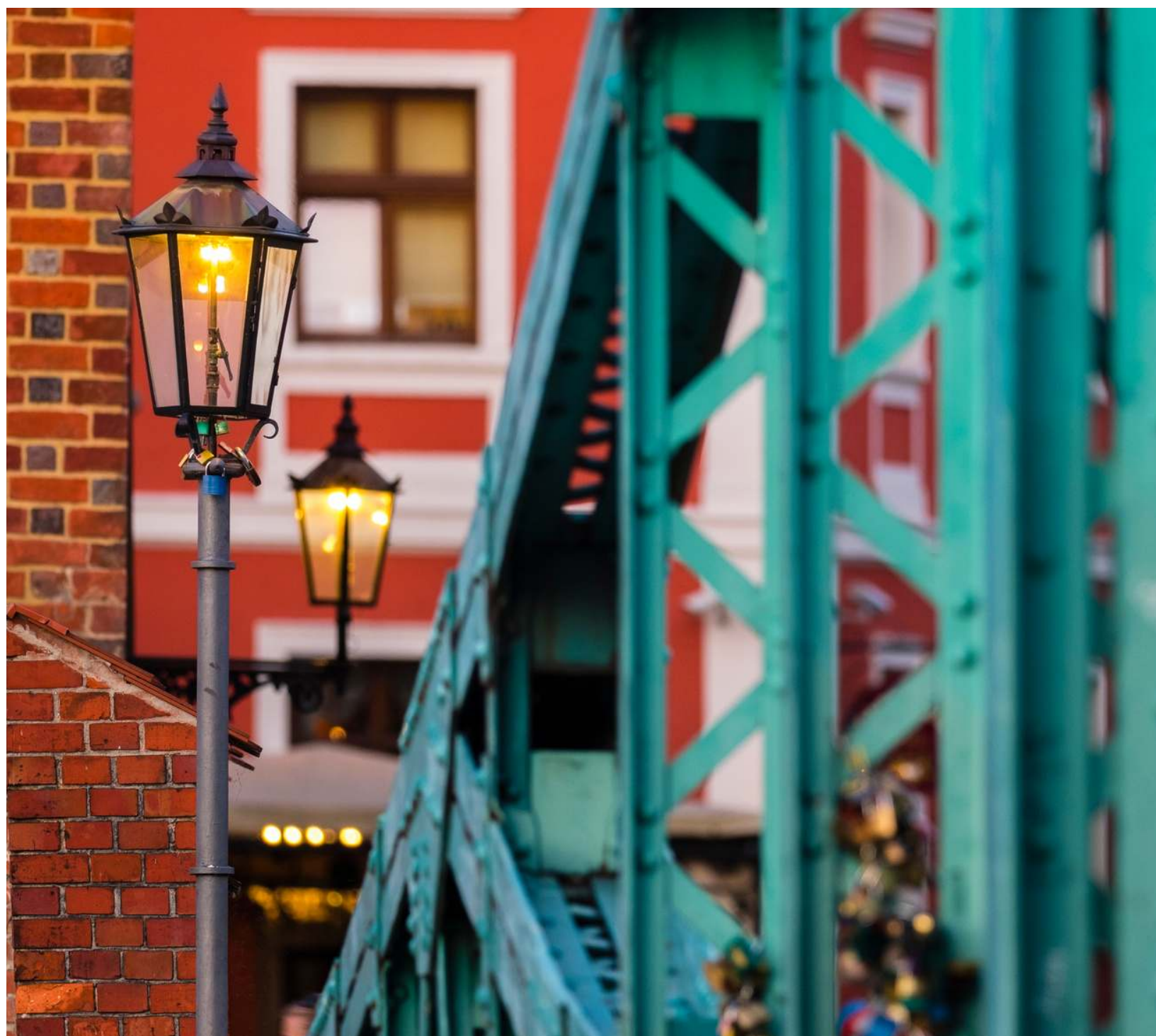


FOUR & MORE
restaurant & bar

LOKALIZACJA, KTÓRA PRACUJE NA WYNIK

Wrocław – z dala od zgiełku

FOUR
POINTS
BY SHERATON



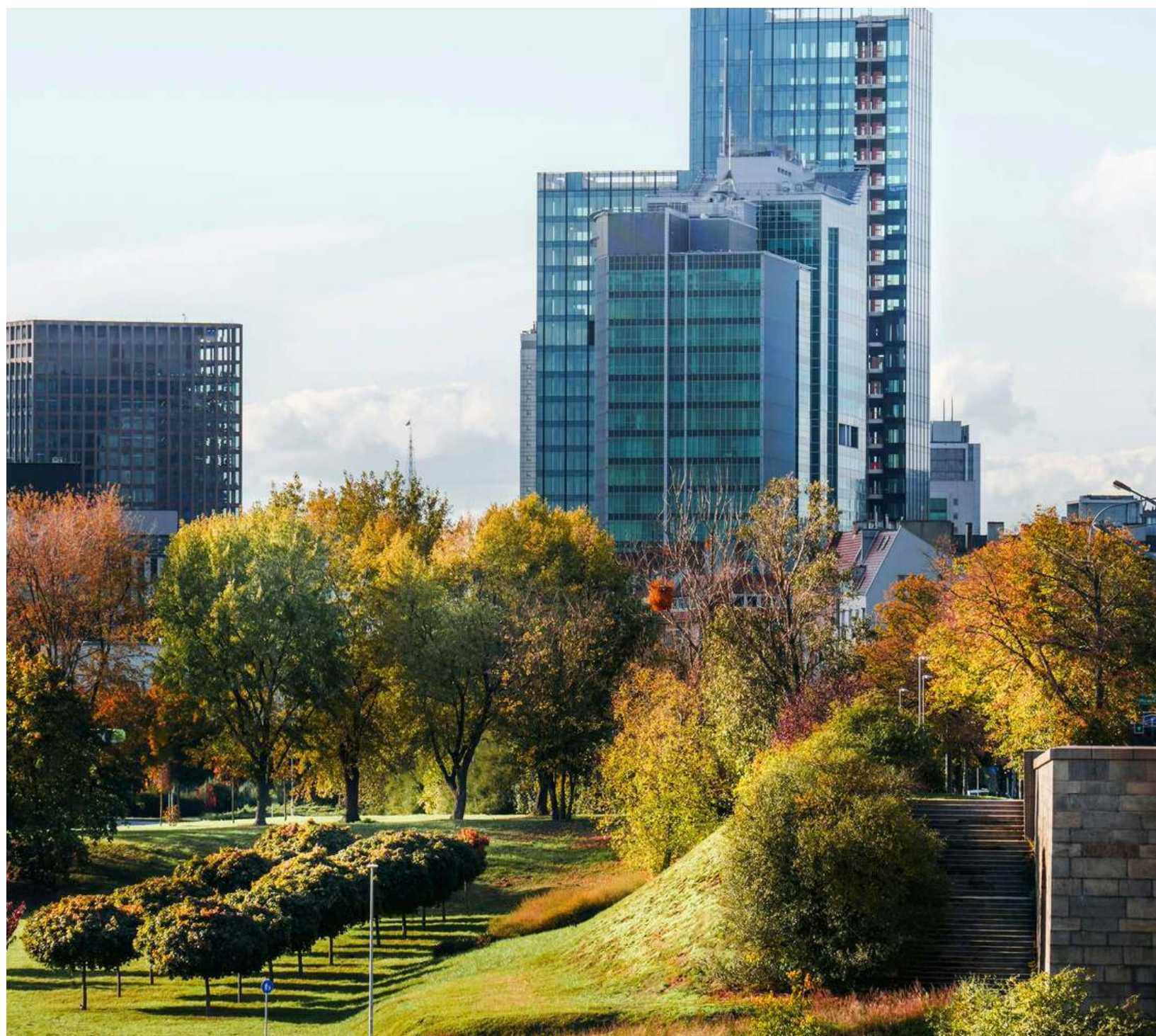
Wrocław:

- Południowa brama biznesowa Wrocławia: szybki dojazd do kompleksów biurowych na południu miasta oraz wyjazdu na autostradę A4.
- Logistyka i komunikacja miejska: zaledwie ok. 2 km od Dworca Głównego (PKP/PKS) i 15–20 minut do Rynku, gęsta sieć tramwajowa i autobusowa tuż przy obiekcie.
- Segment MICE poza zatłoczonym Starym Miastem: łatwiejszy dojazd i zaplecze parkingowe w porównaniu z hotelami w strefie staromiejskiej, co stanowi mocny argument dla organizatorów szkoleń, konferencji i delegacji firmowych.
- Cisza w centrum aglomeracji i spokojne otoczenie.

LOKALIZACJA, KTÓRA PRACUJE NA WYNIK

Poznań – synergia z tkanką miejską

FOUR
POINTS
BY SHERATON



Poznań:

- Centrum miasta, co pozwala gościom korzystać z oferty gastronomicznej i kulturalnej miasta bez konieczności zamawiania transportu.
- Węzeł komunikacyjny - bezpośredni dostęp do głównych arterii Poznania zapewnia szybki dojazd do Dworca Poznań Główny (ok. 7 minut autem/10 minut tramwajem) oraz płynny wylot w stronę lotniska Ławica i autostrady A2.
- Dostęp do MTP (Międzynarodowe Targi Poznańskie): około 2,5 km od terenów targowych.

DWA RYNKI – JEDNA STRATEGIA



Budujemy przewagę na historii naszych obiektów. Tworzymy przestrzenie, w których międzynarodowa jakość pracuje na fundamentach unikalnej, lokalnej tożsamości.

Wrocław to miasto, które nigdy nie zwalnia tempa, a Poznań to rynek ceniący bezwzględny konkret i stabilność. Wprowadzając w nich markę Four Points by Sheraton udowodniliśmy jedno: globalny standard działa tylko wtedy, gdy ma szacunek do lokalnej specyfiki.

ZAPRASZAMY DO NASZYCH HOTELI!

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

