

12.
EDYCJA



HOTEL INVESTORS
MEETING

21 WRZEŚNIA
HOTEL WARSZAWA

Organizatorzy:



ORGANIZATORZY



PATRONAT HONOROWY



PARTNER BRANŻOWY

BRĄZOWY SPONSOR



PARTNERZY MERYTORYCZNI



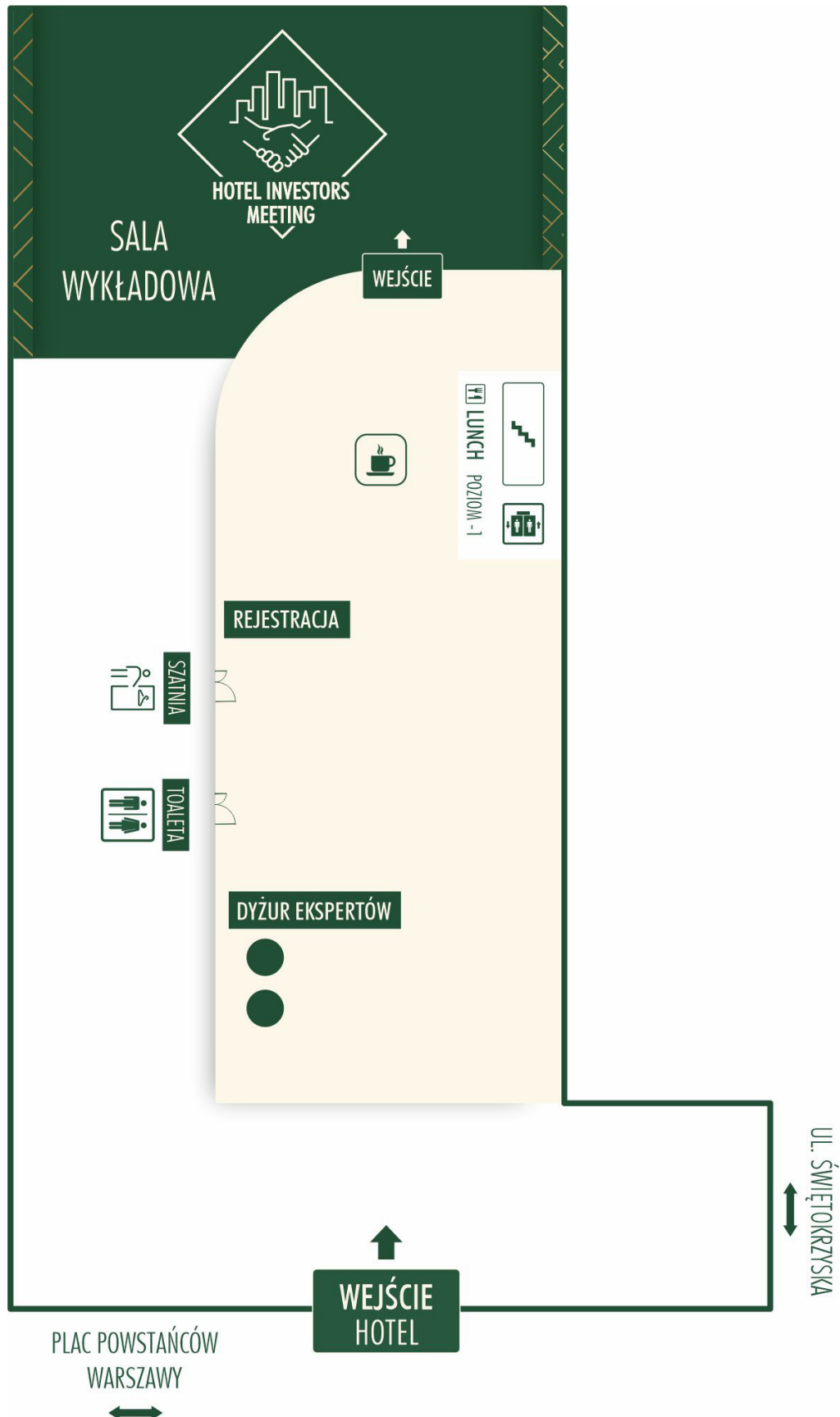
PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PATRONAT MEDIALNY



PLAN KONFERENCJI





DYŻURY EKSPERTÓW

Zapraszamy na indywidualne konsultacje
z ekspertami Hotel Investors Meeting

zapisy w punkcie rejestracji

10:00–11:00 Wojciech Dobrowolski

Nova Group

12:00–13:00 Izabela Plucińska-Dalnodar i Emanuele Dalnodar

Studio Alpina Hospitality Professionals

13:00–14:00 Rafał Abramczyk

Klips Data

15:00–16:00 Jacek Tokarski

HIDA

PONIEDZIAŁEK, 21 WRZEŚNIA 2026

9:00–9:30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW**9:30–9:40 POWITANIE****9:40–11:00 „Nowa turystyka”. Fakty i mity**

wykład wprowadzający i panel dyskusyjny

Globalna turystyka odzyskuje impet po pandemii. Europa pozostaje liderem z 55% udziałem w światowym rynku. Także Polska jako destynacja turystyczna przyciąga coraz więcej gości: w 2025 roku turystyka przyjazdowa odnotowała rekordowe wyniki, a liczba zagranicznych gości w turystycznej bazie noclegowej wyniosła 19,7 miliona. Polskie hotele wygrywają jakością i zakresem usług oraz wdrażaniem rozwiązań proekologicznych. Kraj posiada zasoby zbieżne z aktualnymi trendami w popycie turystycznym. Jakie zagrożenia należy uwzględnić? Jak wykorzystać świetną sytuację i rosnące zainteresowanie Polską w biznesie hotelowym? Nowe rekomendacje strategiczne dla rozwoju turystyki w Polsce do 2035 roku stawiają na zrównoważony rozwój, poprawę modelu zarządzania, wsparcie procesów cyfryzacji oraz źródeł finansowania. Jak wykorzystać te rekomendacje do rozwoju biznesu?

- Tendencje w popycie i podaży – dokąd najchętniej przyjeżdżają turyści i czego oczekują?
- Polska jako destynacja – liczby i trendy w ruchu turystycznym w Polsce.
- Produkty markowe – czyli jakie? Jak budować markę, gdy sztuczna inteligencja zmienia filozofię rynku? Jak personalizować rezerwacje i wszystkie punkty styku z gościem, by dostosować się do algorytmów?
- Strategia rozwoju turystyki: jak wykorzystać rekomendacje, by umocnić biznes? Na jakie zagrożenia i trudności w związku z depopulacją, konfliktami społecznymi, brakiem pracowników i rosnącymi kosztami operacyjnymi trzeba się przygotować? Jak budować odporność biznesu hotelowego na nieprzewidywalne zjawiska polityczne czy klimatyczne?

MODERATOR:

dr Bartłomiej Walas, profesor Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii, Przewodniczący Rady Turystyki przy Ministrze Sportu i Turystyki

PANELIŚCI:

Ireneusz Raś, Sekretarz Stanu, Ministerstwo Sportu i Turystyki

Mateusz Czerwiński, prezes zarządu, Warszawska Organizacja Turystyczna

Magdalena Krucz, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke, prezes zarządu, Polski Holding Hotelowy

11:00–11:10 Budowanie optymalnego procesu projektowego inwestycji hotelowej.

prelekcja

PRELEGENCI

Tomasz Kamiński, dyrektor kreatywny, AKO Architekci

Roger Kostarczyk, prezes zarządu, AKO Architekci

11:10–12:10 Hotelarstwo w Polsce. Wyniki, trendy i strategię na kolejne lata

panel dyskusyjny

W dobie dojrzałego rynku hotelowego 2026 roku, intuicja liderów musi iść w parze z precyzyjną analityką, by budować trwałą wartość dla inwestorów. Zaproszeni goście skonfrontują swoje wieloletnie doświadczenie z najnowszymi danymi rynkowymi, analizując, jak zmieniła się efektywność operacyjna polskich hoteli w przestrzeni ostatnich, dość specyficznych sezonów. Sprawdzimy, czy optymizm w raportach przekłada się na wzrost przychodów.

- **Prawda w liczbach:** analiza wskaźników (TRevPAR, ADR, Occupancy) z regionów Polski – jak realne wyniki 2025/2026 mają się do prognoz?
- **Starcie gigantów i liderów lokalnych:** jak strategię globalnych i krajowych sieci różni się od podejścia grup niezależnych w walce o rentowność? Lokalizacja a specyficzne wymagania seniorów.
- **Prognoza 2027:** na jakie trendy wskazują dane i jak przygotować strategię sprzedaży na kolejne lata, by wyprzedzić konkurencję?

MODERATOR:

Rafał Abramczyk, twórca i CEO, Klips Data

PANELIŚCI:

Marlena Kosiura, analityk rynku, założycielka i redaktor naczelna portalu InwestycjeWKurortach.pl**Jacek Stasikowski**, development director Poland, Accor Hotels**Maciej Straus**, pełnomocnik zarządu ds. rozwoju, Hotel Arłamów**Ireneusz Węglowski**, prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego, członek Rady Polskiej Organizacji Turystycznej**12:10–12:25 PRZERWA KAWOWA****12:25–13:20 Hotel SMART vs. Hotel High-End – dokąd zmierza hotelarstwo?**

panel dyskusyjny

Z jednej strony mamy hotelarstwo high-end: premium, a nawet luxury – doświadczenie dopracowane w każdym detalu, ale okupione najwyższymi kosztami. Z drugiej – model SMART, który redefiniuje podejście do gościnności: koncentruje się na tym, co realnie tworzy wartość dla gościa, przy jednoczesnej optymalizacji kosztów i procesów. Czy hotel średniej klasy może dziś skutecznie konkurować, oferując jakość premium bez nadmiernych nakładów inwestycyjnych i operacyjnych?

Czy „hotel SMART” to przyszłość branży – czy tylko kompromis?

- **Doświadczenie zamiast standardu:** jak zmieniają się oczekiwania gości i co dziś realnie buduje wartość pobytu?
- **Efektywność modelu SMART:** jak optymalizować CAPEX i OPEX bez utraty jakości i atrakcyjności produktu?
- **Granice optymalizacji:** gdzie przebiega granica między „mniej, ale lepiej” a utratą doświadczenia?

MODERATOR:

Jacek Tokarski, CEO, HIDA

PANELIŚCI:

Agnieszka Dąbrowska, CEO, Grupa Hotelowa PI Apartamenty & Hotele**Adam Konieczny**, director of Hospitality Asset Management & Investment, ISWM Group**Łukasz Sękowski**, dyrektor finansowy, członek zarządu, Zdrojowa Invest & Hotels

PONIEDZIAŁEK, 21 WRZEŚNIA 2026

13:20–13:30 20 000 powodów, by nie bać się sezonowości
czyli jak wykorzystać silver economy w biznesie hotelarskim.

prelekcja

- Jak zamienić ryzyko sezonowe na bezpieczny stały roczny zysk?
- Jakie obiekty mają szansę na sukces w przełamaniu sezonowości?
- Lokalizacja a specyficzne wymagania seniorów.
- Czy obiekty kilkunastoletnie mogą działać bez rebrandingu i milionowego CapExu?

PRELEGENT:

Michał Szuba, właściciel, Viva Hotel Group

13:30–13:50 Od garnizonu do Four Points by Sheraton

prelekcja

Praktyczne studium przypadku bliźniaczej transformacji wrocławskiego hotelu Wieniawa i poznańskiego Ikara. Jak skuteczne repozycjonowanie dawnych hoteli wojskowych w obiekty marki Four Points by Sheraton pozwala połączyć globalne standardy z lokalną tożsamością miast i konkurować o segment MICE na w magających rynkach regionalnych.

PRELEGENT:

Andrzej Kleeberg, zastępca dyrektora Departamentu Operacyjnego, Polski Holding Hotelowy

13:50–14:45 LUNCH

14:45–15:45 Od longevity do neuroregeneracji – koncept, który wyprzedza trendy SPA & wellness

panel dyskusyjny

- **Neuroregeneracja** – dlaczego odgrywa dziś tak istotną rolę w wellness?
- Jak inwestorzy powinni wdrażać **technologie w wellness**, żeby realnie na nich zarabiać?
- Gdzie jest dziś **największy potencjał** – w samej technologii czy w umiejętności łączenia jej z zabiegiem, produktem i doświadczeniem?
- Czy technologia może w przyszłości zastąpić terapeutę?

MODERATOR:

Wojciech Dobrowolski, dyrektor Działu Spa & Wellness, Nova Group

PANELIŚCI:

Anna Kątna, SPA Manager, Sheraton Sopot Hotel

Ewelina Kreft, dyrektor Thera Wellness, Radisson Blu Hotel, Sopot

Bożena Kubień, trenerka i konsultantka spa, twórczyni koncepcji Spa Excellence

Michał Nadolski, dyrektor Spa & Wellness, Hotel Crystal Mountain

15:45–16:45 Kto źle planuje, dwa razy płaci. Jak decyzje projektowe determinują rentowność hotelu przez kolejne dekady

panel dyskusyjny

Zaprojektować i zbudować hotel – to jedno. Sprawić, by przez lata generował przewidywalny zysk – to zupełnie inna kompetencja. Rentowność rzadko jest dziełem przypadku. To wynik świadomych decyzji podjętych na długo przed w biciem pierwszej łopaty. W dyskusji odsłoniemy operacyjne oblicze inwestycji hotelowych: pokażemy, jak pozornie techniczne decyzje – o układzie funkcjonalnym, wyborze materiałów czy organizacji gastronomii – bezpośrednio przekładają się na koszty operacyjne, efektywność zespołu i satysfakcję gości.

- **Metr kwadratowy, który kosztuje fortunę:** jak układ funkcjonalny hotelu napędza lub redukuje koszty zatrudnienia.
- **Tańsze wykończenie, droższy hotel:** rachunek za pozorne oszczędności materiałowe – ile kosztuje tańszy wybór w perspektywie lat eksploatacji?
- **Niewidzialna dziura w budżecie:** ile traci hotel bez inteligentnego zarządzania energią, mediami i automatyką budynku?
- **Architektura zespołu:** jak zaplanowanie optymalnej struktury organizacyjnej pozwala uniknąć przerostu zatrudnienia, zachować elastyczność operacyjną i uodpornić biznes na rosnące koszty pracy.
- **Hotel za 10 lat:** co z punktu widzenia operacji hotelowych bezwzględnie wziąć pod uwagę w projektowaniu, by zmieniające się oczekiwania i potrzeby gości nie zmuszały do kosztownych adaptacji.

MODERATOR:

Izabela Plucińska-Dalnodar, wspólnik zarządzający, Studio Alpina Hospitality Professionals

PANELIŚCI:

Dominika Bryła, ekspert techniczny i strateg ESG w procesach finansowania, JWA**Tomasz Bursztynowicz**, founder & CEO, Hotel Masters**Roger Kostarczyk**, prezes zarządu, AKO Architekci**Krzysztof Staniszewski**, dyrektor generalny, Hotel Crystal Mountain w Wiśle**16:45–19:00 NETWORKING:** Organizatorzy i Partnerzy zapraszają na rozmowy przy kieliszku dobrego wina.



Ireneusz Raś
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Sportu i Turystyki



Rafał Abramczyk
twórca i CEO
Klips Data



Dominika Bryła
ekspert techniczny i strateg ESG
w procesach finansowania
JWA



Tomasz Bursztynowicz
founder & CEO
Hotel Masters



Mateusz Czerwiński
prezes zarządu
Warszawska Organizacja
Turystyczna



Agnieszka Dąbrowska
CEO
Grupa Hotelowa PI
Apartamenty & Hotele



Wojciech Dobrowolski
dyrektor Działu
Spa & Wellness
Nova Group



Tomasz Kamiński
dyrektor kreatywny
AKO Architekci



Anna Kątna
SPA Manager
Sheraton Sopot Hotel



Andrzej Kleeberg
zastępca dyrektora
Departamentu Operacyjnego
Polski Holding Hotelowy



Adam Konieczny
director of Hospitality Asset
Management & Investment
ISWM Group



Marlena Kosiura
analityk rynku, założycielka
i redaktor naczelna portalu
Inwestycje w Kurortach.pl



Roger Kostarczyk
prezes zarządu
AKO Architekci



Ewelina Kreft
dyrektor Thera Wellness
Radisson Blu Hotel, Sopot



Magdalena Krucz
Prezes Polskiej Organizacji
Turystycznej



Bożena Kubień
trenerka i konsultantka spa
twórczyni koncepcji
Spa Excellence



Michał Nadolski
dyrektor Spa & Wellness
Hotel Crystal Mountain



Izabela Plucińska-Dalnodar
wspólnik zarządzający
Studio Alpina Hospitality
Professionals



Łukasz Sękowski
dyrektor finansowy
członek zarządu
Zdrojowa Invest & Hotels



Krzysztof Staniszewski
dyrektor generalny
Hotel Crystal Mountain
w Wiśle



Jacek Stasikowski
development director Poland
Accor Hotels



Maciej Straus
pełnomocnik zarządu
ds. rozwoju
Hotel Arłamów



Rafał Szmytke
prezes zarządu
Polski Holding Hotelowy



Michał Szuba
właściciel
Viva Hotel Group



Jacek Tokarski
CEO
HIDA



dr Bartłomiej Walas
profesor WSTiE
Przewodniczący Rady
Turystyki przy Ministrze Sportu
i Turystyki



Ireneusz Węglowski
prezes Izby Gospodarczej
Hotelarstwa Polskiego, członek
Rady Polskiej Organizacji
Turystycznej



Tomasz Chojnacki
dyrektor zarządzający
Hotel Marketing Group

Wszystkim Gościom, Moderatorom, Prelegentom,
Panelistom i Partnerom

XII edycji Hotel Investors Meeting składamy
serdeczne podziękowania.

To dzięki Państwu ta konferencja jest unikatowym
źródłem rzetelnej wiedzy
o rynku inwestycji hotelarskich w Polsce.





PRES

Polish
Real Estate
Summit
2026

16-17 listopada

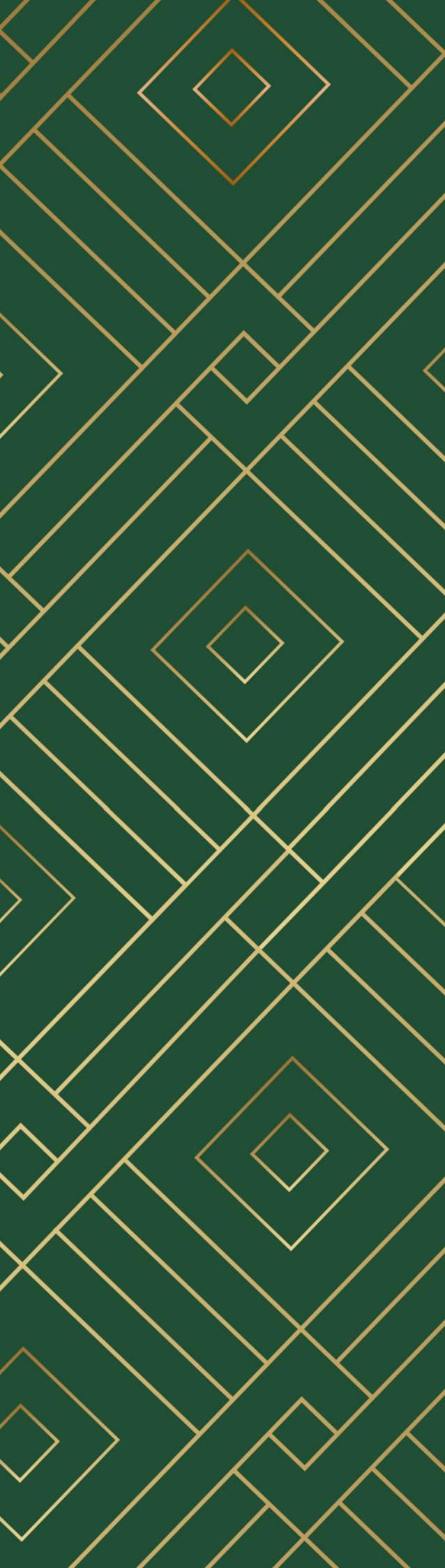
Zakopane | Nosalowy Dwór Resort & Spa

ORGANIZATOR

 nowyadres

Należy do
mtp
GRUPA

www.pressummit.pl



hotelinvestorsmeeting.pl